

Večernji list



2025.

**MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK PRIMJENJIV
OD 15.02.2024.**

TISKANA IZDANJA

**Večernji
list**

Opći uvjeti poslovanja

1. UVJETI OGLAŠAVANJA U PRINT I ONLINE IZDANJIMA

POPUSTI

- Popust za avansnu uplatu na upit
- 50% za humanitarne i kulturne akcije
- Za paket objava pravila i dobitnika nagradne igre odobrava se 40% popusta (uključen agencijski i količinski popust), a obračunava se na cijenu za nekomercijalne oglase

Agencija za oglašavanje stječe pravo zakupa medijskog prostora u Večernjem listu i pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za račun oglašivača u Večernjem listu. Kao osnovni tehnički uvjet smatra se direktni ugovorni odnos s oglašivačem za obavljanje poslova zakupa medija. Na zahtjev Večernjeg lista agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju svih iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava osnovni agencijski popust od 20% ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta u najmanjoj financijskoj obvezi od 50.000€ neto.
- Cijene za projekte uključuju sve ugovorene popuste
- Za zakup oglasnog prostora u Malom oglasniku agencija ima pravo na popust od 10%.
- Uvjeti za oglašavanje ne vrijede u ostalim izdanjima osim ako ugovorom nije drugačije definirano

2. OPĆE ODREDBE

Večernji list ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa; za sadržaj oglasnih poruka, u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima, odgovoran je isključivo oglašivač.

NARUDŽBA OGLASNOG PROSTORA, OTKAZIVANJE I REKLAMACIJA

Objava oglasa vrši se temeljem pravovaljane narudžbenice primljene putem e-maila koja mora sadržavati naziv naručitelja i OIB (kod agencijskih narudžbi i naziv klijenta), datum objave oglasa, format, cijenu i dogovorene uvjete zakupa.

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 48 sati prije predviđenog datuma objave.

Za otkazivanje narudžbe u roku kraćem od 48 sati ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova Večernji list obračunava penale u punom iznosu naručenog oglasa.

Za kreiranje vizuala oglasa uvećavamo cijenu za 10%.

Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanom obliku u roku od dva dana od datuma objave. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

ROKOVI ZA OBJAVU

Večernji list

Rezervacija oglasnog prostora: dva radna dana prije datuma objave do 10 sati. Za objave u subotu, nedjelju i ponedjeljak rok narudžbe je četvrtak do 10 sati. Predaja gotovih materijala za izdanja od utorka do subote: dan prije datuma objave do 12 sati. Predaja gotovih materijala za izdanja od nedjelje i ponedjeljka: petak do 16 sati.

Posebna izdanja

Rokovi za predaju narudžbenica i gotovih materijala za posebne priloge i izdanja Večernjeg lista definirani su u zasebnim cjenicima.

UVJETI PLAĆANJA

Redovni rok plaćanja je **osam dana** od datuma izdavanja računa.

Ako račun nije plaćen u roku, Večernji list zadržava **pravo obračuna zateznih kamata** u skladu sa Zakonom o zateznim kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospijea računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili prije tražene objave oglasa (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju s Večernjim listom dužni su objavu platiti unaprijed, dva dana prije datuma objave.

INO klijenti dužni su platiti objavu unaprijed.

Opći uvjeti poslovanja

3. GRAFIČKE UPUTE

FORMAT ZAPISA DATOTEKE:

- isključivo PDF 1.4 (Acrobat 5)

VAŽNE NAPOMENE

- koristiti adekvatan **ICC profil**
- svi fontovi korišteni u oglasu moraju biti uključeni u pdf-u (**embedded**)
- elementi oglasa moraju biti u **CMYK** procesnim bojama (**ne spot**)
- CMYK fotografije ili crno-bijeli polutonski elementi (Grayscale) trebaju min. razlučivost 200 ppi, a monokromatski (štrih, line-art, bitmap) elementi min. 600 ppi

PREPORUKE

- crna boja korištena za podlogu ili font ne bi trebala sadržavati ni jednu drugu komponentu osim **K** (black, crnu). Crna boja u četiri komponente dovodi čitkost oglasa u pitanje zbog mogućeg pomaka pasera - **zato je najbolje koristiti crnu boju iz jednog kanala K=100%**
- sav crni tekst oglasa mora imati uključeni **overprint**. Što je sitniji tekst oglasa bez overprinta veća je opasnost nečitkosti oglasa
- tekst iz drugih komponenti (cyan, magenta, yellow) ne smiju imati uključen overprint
- kako biste osigurali čitljivost oglasa, font korišten u „pozitivu“ ne smije biti manji od 7 pt (tipografskih točaka), a u „negativu“ ili tamnijoj podlozi manji od 9 pt
- veličina tipografije manja od 7 pt korištena u oglasu trebala bi biti izvedena iz jedne boje u rasponu od 20% do 100% obojenja

SPECIFIČNOSTI OGLASA ZA NOVINSKI TISAK

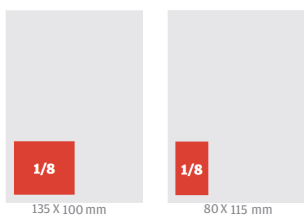
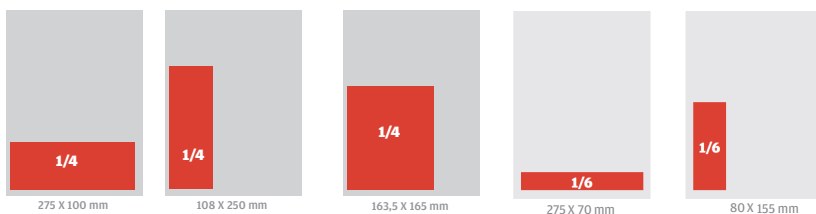
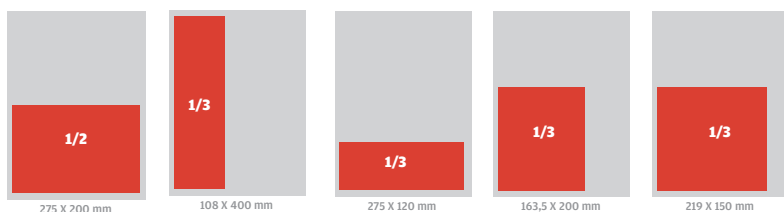
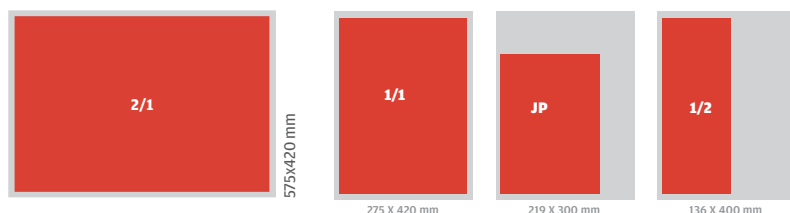
- ICC profili za novinski tisak su:
 - ISOnewspaper26v4.icc (kolor),
 - ISOnewspaper26v4_gr.icc (Grayscale)
- oglasi **ne smiju** imati napust i rezne linije (Crop marks)

SPECIFIČNOSTI OGLASA ZA REVIJALNI TISAK

- Preporučeni kompozitni ICC profil za revijalni tisak je: PSO_LWC_Improved_eci.icc
- oglasi **moraju** imati napust 3 mm, a kod izrade PDF-a uključite rezne linije (**Crop marks**)

NACIONALNO OGLAŠAVANJE

Standardni formati oglasnog prostora



st/cm
 1 st/52 mm
 2 st/108 mm
 3 st/163,5 mm
 4 st/219 mm
 5 st/275 mm

Cjenik standardnih formata oglasnog prostora

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA EUR		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	5.533	7.082	7.790
JP	4.487	5.754	6.329
1/2	3.442	4.373	4.810
1/3	2.305	2.953	3.544
1/4	1.644	2.190	2.409
1/6	1.114	1.493	1.642
1/8	824	1.099	1.209
st/cm	41	52	57
1/1 zadnja stranica novina	10.211	13.456	-

Posebno pozicioniranje - cijena na upit

NEKOMERCIJALNI OGLASI

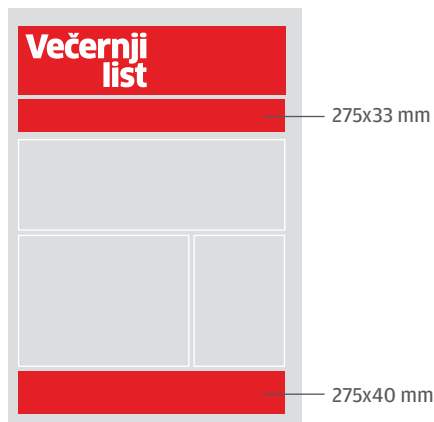
FORMAT	CIJENA EUR		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	3.333	4.538	4.992
JP	2.709	3.688	4.057
1/2	2.083	2.836	3.120
1/3	1.389	1.891	2.080
1/4	1.053	1.427	1.570
1/6	707	962	1.058
1/8	528	714	785
st/cm	24	32	35



Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Standardni formati na posebnim pozicijama

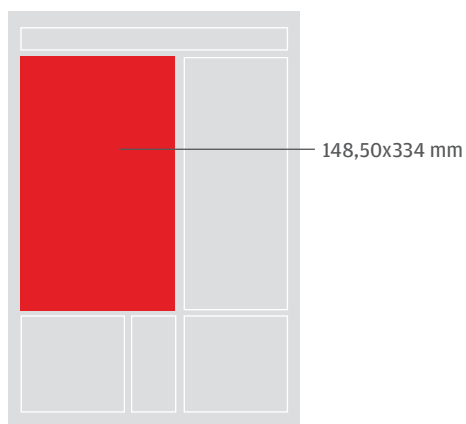
Naslovnica



Naslovnica



Zadnja stranica 3



Cjenik standardnih formata na posebnim pozicijama

OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT		CIJENA EUR	
POSEBNE POZICIJE	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
52x62 mm modul desno od glave lista	2.404	3.053	-
275x33 mm pasica ispod glave lista	6.411	7.326	8.059
275x40 mm pasica na dnu stranice	4.616	5.385	5.924
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm			
st/cm	231	269	296

ZADNJA STRANICA

FORMAT		CIJENA EUR	
POSEBNE POZICIJE	PON/UTO/SRI /ČET	PET/SUB/BLAG	NED
148,50x334 mm	4.274	5.220	5.742



Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Nova Večernjakova nedjelja

Podijeljena u četiri dijela/lage:

- Društveno-političke i aktualne teme
- Sport i kultura življenja, putovanja, arhitektura, lifestyle, vrtlarstvo
- Priče iz svijeta
- Kultura i scena

-
- **Priče iz nove Večernjakove nedjelje ne postoje na internetu**
 - **Još opsežnije analize zbog većeg formata novine**
 - **Glavna priča u svakom broju: veliki životni intervju neke važne, zanimljive i inspirativne osobe**
 - **Tema broja: ekskluzivna priča ili obrađivanje neke svakodnevne teme na sasvim nov način**
 - **Gostujući urednik, uz urednika Večernjakove Nedjelje Roberta Bubala, koji će se izmjenjivati svaki mjesec**

Nova Nedjelja Večernjeg lista bila je u finalu borbe za prestižnu nagradu međunarodnog udruženja novinskih medija za najbolji print proizvod! Nedjelja je postavila nove standarde u novinarstvu i dovela do finala globalnog novinarskog Oscara, dokazujući da inovativnost i kvaliteta mogu oblikovati budućnost medija.

PREMIUM CONTENT - SPONZORSTVO JEDNE LAGE cijena na upit

- Ekskluzivno sponzorstvo priloga
- Integracija logotipa partnera na naslovnici priloga
- C4 priloga
- 1/1 intervju ili tema unutar priloga
- Pasica unutar priloga s logotipom partnera (7x)

TAKEOVER WEDNESDAY cijena na upit

- Takeover novine sa 3 različitih formata
(trokut, krug, pasice)

LAŽNA NASLOVNICA cijena na upit

(C1, C2, C3, C4) - prva klapna

Cjenik umetanja i lijepljenja u novine EUR - NA UPIT

GRAMATURA UMETKA	do 5 g	do 10 g	do 20 g	do 40 g	do 60 g	do 80 g	do 100 g
CIJENA UMETKA 1000 kom/€	34	37	49	56	66	81	105

Napomene:

Maksimalni format umetka je 260x359 mm. Cijena za umetke A5 i manjeg formata, umetke letka (jednog lista papira) gramature manje od 115 g/m², 3. ili 4. komercijalni umetak u danu, lijepljenje na naslovnicu dnevnih ili magazinskih izdanja kao i foliranje istih **na upit**.

Za medijski prostor za umetke primjenjujemo komercijalni cjenik 1/1 stranice dana kad ide umetak + cijena po gramaturi umetka - **na isto odobravamo sve ugovorene rabate, odnosi se na umetke koji idu strojno.**

Ukoliko umetak ide ručno ne odobravamo rabate na trošak insertiranja. Gotove materijale za umetanje potrebno je dostaviti dva dana prije insertiranja u Tiskaru Zagreb, Radnička cesta 210, 10000 Zagreb

Naslovnica



max. 100x100 mm

Naslovnica



max. 72x72 mm

LIJEPLJENJE NA NASLOVNICU

Maksimalni format materijala (letak, CD...) 100x100 mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni junior pagea odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja na upit.

NALJEPNICE

Standardizirana naljepnica na sjajnom papiru, tiska se u boji i automatski lijepi na naslovnicu Večernjeg lista u željenoj nakladi. Format 72x72mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni 1/2 stranice odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja i tiskanja naljepnice na upit.

IZDANJA



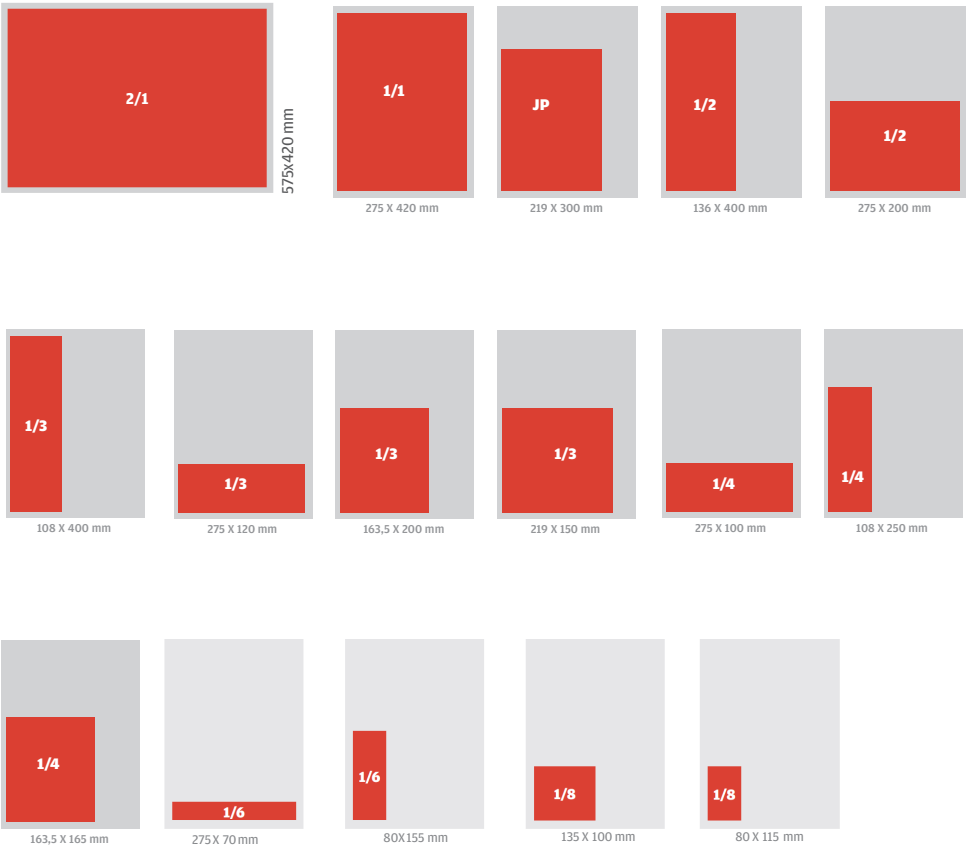
PREGLED IZDANJA

- 1 | Zagreb
- 2 | Sisak i Karlovac, Bjelovar
- 2 | Zagorje, Podravina, Međimurje
- 2 | Hrvatska (Jadran, Slavonija, Virovitica)

HRVATSKA

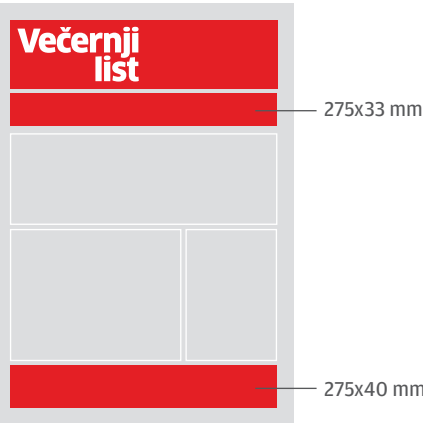
TISKANA IZDANJA

Standardni formati oglasnog prostora

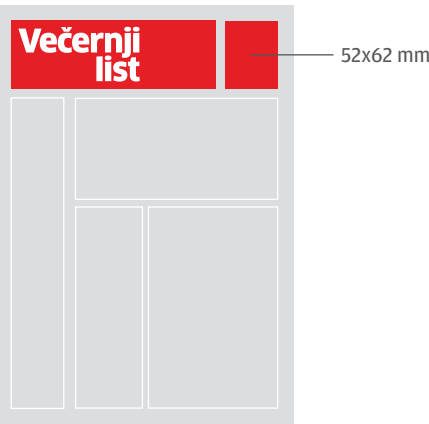


Standardni formati na posebnim pozicijama

Naslovnica



Naslovnica



Cjenik oglasnog prostora - ZAGREBAČKO IZDANJE

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA EUR		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	3.895	5.356	5.892
JP	3.165	4.348	4.783
1/2	2.401	3.299	3.629
1/3	1.629	2.233	2.456
1/4	1.205	1.654	1.819
1/6	823	1.125	1.237
1/8	604	828	911
st/cm	29	40	44

Posebno pozicioniranje - cijena na upit

POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA EUR		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
52x62 mm modul desno od glave lista	1.931	2.434	2.677
275x33 mm pasica ispod glave lista	5.122	6.212	6.833
275x40 mm pasica na dnu stranice	3.385	4.039	4.443
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm			
st/cm	169	202	222

Napomena: U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA EUR		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	2.410	3.205	3.526
JP	1.958	2.604	2.864
1/2	1.484	1.978	2.176
1/3	1.004	1.336	1.470
1/4	743	991	1.090
1/6	507	672	739
1/8	372	496	546
st/cm	17	23	25

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - HRVATSKO IZDANJE

Podravina, Varaždin, Međimurje, Zagorje / Karlovac, Sisak, Bjelovar / Hrvatska (Jadran, Slavonija)

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA EUR		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	1.389	1.908	2.099
JP	1.129	1.557	1.713
1/2	852	1.175	1.293
1/3	577	797	877
1/4	427	591	650
1/6	290	401	441
1/8	215	296	326
st/cm	10	14	15

Posebno pozicioniranje – cijena na upit

POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA EUR		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
52x62 mm modul desno od glave lista	611	839	923
275x33 mm pasica ispod glave lista	1.908	2.289	2.518
275x40 mm pasica na dnu stranice	1.038	1.423	1.565
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm			
st/cm	52	71	78

Napomena: U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA EUR		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	946	1.282	1.410
JP	771	1.041	1.145
1/2	580	786	865
1/3	395	534	587
1/4	292	395	435
1/6	200	272	299
1/8	147	198	218
st/cm	7	9	10

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - BIH IZDANJE

KOMERCIJALNI I NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA EUR
	PON-SUB/BLAG
1/1	823
JP	542
1/2	412
1/3	278
1/4	207
1/6	140
1/8	104
st/cm	5

OBJAVA OGLASA U BOJI +20%

POSEBNE POZICIJE - OBAVEZNO OGLASI U BOJI

FORMAT	CIJENA KN / EUR	
	PON-SUB/BLAG	NED
52x62 mm modul desno od glave lista	2.530 / 336	2.185 / 290
275x33 mm pasica ispod glave lista	8.625 / 1.145	7.820 / 1.038
275x40 mm pasica na dnu stranice	4.646 / 617	3.772 / 501
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm		
st/cm	232 / 31	189 / 25

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Raspored izlaska redovnih priloga

ČETVRTAK



PETAK



SUBOTA





REDOVNI PRILOZI

PETKOM

Ekran

Celebrity tjednik i najraskošniji TV prilog

Redoviti prilog Večernjeg lista petkom mnogo je više od iscrpnog tv-programa.

U revijalnom dijelu čitateljima nudi pregršt vijesti iz svijeta showbiza, informira o filmovima i kazališnim predstavama, zabavlja pikanterijama o poznatim osobama... ukratko, Ekran je neizostavan u domovima svih čitatelja Večernjeg lista od petka do petka.

CIJENE OGLASNOG PROSTORA

prema cjeniku Večernjeg lista petkom



Informacije o izdanju

Format:	195x268 mm
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	40.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	6 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	4 dana prije datuma izlaska

TV EKRAN: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



TV EKRAN: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA EUR
1/1 unutarnja	2.747
1/1 druga omotna	3.297
1/1 treća omotna	3.022
1/1 zadnja omotna	3.572
2/1	5.495
1/2	1.648
1/3	1.099
1/4	824
1/8	458

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Obzor

Najrelevantniji politički prilog u Hrvatskoj

Svake subote Obzor bez tabua obrađuje teme iz svih društvenih sfera, objašnjava i propitkuje pojave u svim područjima našeg društva i svijeta u kojemu živimo – od politike, sporta, kulture, scene do zabavnih tema i društvenih fenomena.

Širokim spektrom tema Obzor ostaje relevantan i ugledan. Stvarni život, stvarni problemi i teme u fokusu su naših zanimanja su dosadašnjih čitatelja, ali i novih, mlađih intelektualaca u dobi od 25 do 45 godina.

Ništa o čemu se govori ili šapuće neće ostati izvan fokusa Večernjakova Obzora!

CIJENE OGLASNOG PROSTORA

prema cjeniku Večernjeg lista subotom



Informacije o izdanju

Format:	Večernjeg lista
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	30.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	3 dana prije datuma izlaska, srijeda
Rok predaje gotovih oglasa:	2 dana prije datuma izlaska, četvrtak

Mali oglasnik

Najnakladniji Mali oglasnik

Mali oglasnik Večernjeg lista najjači je glas za svaki oglas! Prilagođen korisnicima od predaje do prodaje, pregledan i jednostavan za pretraživanje.

S najvećom nakladom u Hrvatskoj i distribucijom uz velikane dnevnog tiska stiže baš u svačije ruke i do traženog kupca.

Nekretnine / Sve za dom / Usluge / Poslovi / Auto-moto

Ukupna tjedna naklada
50.000 primjeraka

ČETVRTAK	SUBOTA
Izlazi u Večernjem listu	Izlazi u Večernjem listu



Informacije o izdanju

Format:	Večernjeg lista
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	50.000 primjeraka tjedno
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	2 dana prije datuma izlaska, utorak
Rok predaje gotovih oglasa:	izdanje četvrtkom: srijeda do 11 h, izdanje subotom: petak do 11 h

CIJENA MODULA					
MODUL	EXTRA	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3	PAKET ČETVRTAK (5+1 gratis)
modul 1	274€	147€	91€	60€	122€
modul 2	542€	292€	181€	120€	241€
modul 3	813€	437€	271€	179€	362€
modul 4	1.082€	582€	361€	239€	482€
modul 6	1.622€	873€	541€	358€	722€

CIJENA FORMATA NA 1 STUPAC/cm					
VISINA	EXTRA	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3	PAKET ČETVRTAK (5+1 gratis)
10 mm	80€	43€	27€	18€	38€
20 mm	160€	86€	53€	36€	76€
30 mm	240€	130€	80€	54€	114€
50 mm	400€	216€	133€	89€	191€
60 mm	479€	259€	160€	107€	229€
70 mm	559€	302€	186€	125€	267€

CIJENA FORMATA NA 2 STUPCA/cm					
VISINA	EXTRA	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3	PAKET ČETVRTAK (5+1 gratis)
10 mm	160€	86€	53€	36€	76€
20 mm	320€	173€	107€	71€	153€
30 mm	479€	259€	160€	107€	229€
50 mm	959€	432€	266€	179€	382€
60 mm	959€	518€	320€	214€	458€
70 mm	1.119€	605€	373€	250€	534€

MODUL	"Mali Oglasnik Večernjeg lista - četvrtak ili subota "	"Mali Oglasnik Večernjeg lista - četvrtak i subota "	Mali Oglasnik Večernjeg lista - četvrtak - web
modul 1	64€	90€	24€
modul 2	127€	178€	48€
modul 3	190€	266€	72€
modul 4	253€	355€	96€
modul 6	380€	532€	144€

- MODULI

modul 1

36,5x40 mm

modul 2

36,5x83 mm, 79x40 mm

modul 3

36,5x126 mm, 116x40 mm

modul 4

36,5x169 mm, 79x83 mm, 155,5x40 mm

modul 6

36,5x255 mm, 275x40 mm, 79x126 mm, 116x83 mm

NAPOMENE:

Cijena za cm/stupca u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak / subota: 18,32 €
Cijena za cm/stupca u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak: 8€

DODATNE NAKNADE:

Naslovna stranica Malog oglasnika (modularni oglasi do 6 modula): +20 % · Poseban smještaj u Malom oglasniku (druga temat. rubrika ili dio stranice): +20%

NAPOMENA:Za oglasne formate veće od 6 modula primjenjuju se redovne cijene komercijalnog i nekomercijalnog oglašavanja. Na naslovnici Malog oglasnika nije moguć smještaj oglasa iz tematskih rubrika zabava, alternativa i zajmovi.

PAKET EKSTRA Trajanje paketa: 4 tjedna Ukupan broj objava: 12 • 8 uzastopnih objava u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak i subota • 4 uzastopne objave u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak - web	PAKET 1 Trajanje paketa: 2 tjedna Ukupan broj objava: 6 • 4 uzastope objave u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak i subota • 2 uzastopne objave u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak - web	PAKET 2 Trajanje paketa: 1 tjedan Ukupan broj objava: 3 • 2 uzastopne objave u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak i subota • 1 objava u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak - web	PAKET 3 Trajanje paketa: 1 tjedan Ukupan broj objava: 2 • 1 objava u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak ili subota • 1 objava u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak - web
--	--	---	---

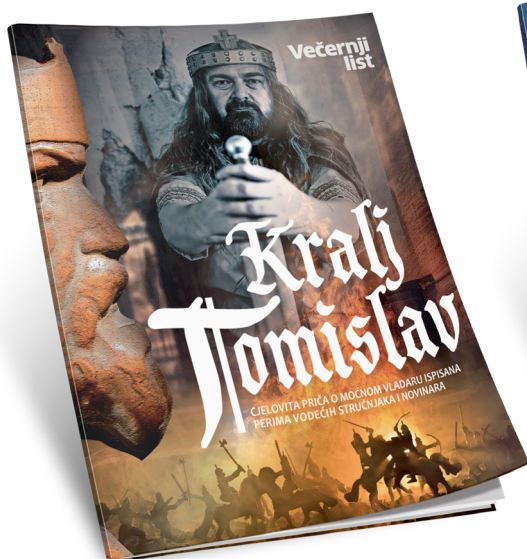
ODJEL PRODAJE I OGLAŠAVANJA

+385 (0) 6300794, +385 (91) 6300794
oglasavanje@vecernji.net

ROKOWI ZA PREDAJU OGLASA

Izdanja četvrtkom: srijeda do 11h
Izdanja subotom: petak do 11h

MAGAZINSKA IZDANJA



TISKANA IZDANJA

POVREMENI PRILOZI



Oslušujemo potrebe tržište i tijekom godine razvijamo priloge koji svojim sadržajem targetiraju različite industrije i tipove oglašivača.

Od prehrambene i autoindustrije, zdravstvenog sektora, turizma do pregleda tržišta kroz top brendove i kompanije te prilike da se kreativno oglase u povodu najvažnijih događaja i festivala u oglašivačkoj industriji.

Autostyle

Sve o automobilima, lifestyleu i prestižu

Prilog o automobilima nadahnut je strašću koja je svojstvena ljubiteljima motornih vozila, a namijenjen je kako onim vozačima za koje je automobil tek prijevozno sredstvo, tako i onima kojima znači mnogo više!

Pratite akcije mjeseca, top aute, testove i savjete, posebnu sekciju za oldtimere, prijedloge vikend-putovanja automobilom, inovacije iz automobilskog svijeta i još mnogo toga.

Autostyle se čita sa stilom!



Informacije o izdanju

Format:	215x290 mm
Tisak:	sjajni omotni papir, unutarnji novinski
Naklada:	30.000 primjeraka
Prodaja:	insertacija u cijelu nakladu Večernjeg lista kao besplatni primjerak
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

TISKANA IZDANJA

AUTOSTYLE: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



AUTOSTYLE: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA EUR
1/1 unutarnja	4.426
1/1 druga omotna	5.495
1/1 treća omotna	5.037
1/1 zadnja omotna	6.411
1/2	2.289
1/3	1.542
1/4	1.160
1/8	549

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Vojna povijest

Popularni mjesečnik o povijesnim događajima 20. stoljeća

Ovo uzbudljivo štivo po uzoru na najpopularnije svjetske povijesne mjesečnike (History, magazin World War II...) iz mjeseca u mjesec oduševljava brojne ljubitelje vojne tematike.

Jedinstveni mjesečnik ponudio je tržištu Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Slovenije sadržaj koji na autentičan i ozbiljan način obrađuje relevantne teme 20. stoljeća utemeljene na činjenicama te je pridobio redovitu čitačku publiku i osvojio titulu najprodavanijeg specijaliziranog mjesečnika u Hrvatskoj.



Informacije o izdanju

Format:	212x265 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	10.000 primjeraka
Prodaja:	samostalna prodaja
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	8 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 dana prije datuma izlaska

VOJNA POVIJEST: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



VOJNA POVIJEST: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA EUR
2/1	4.884
1/1	2.824
1/2	1.603
1/3	1.114
1/4	641
1/8	229

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

SMART SPECIJAL

Večernji list nastavlja s objavom specijala nacionalnog karaktera na 8 stranica

Cilj: približiti tehnološka dostignuća u vidu tehnoloških rješenja i gadgeta koji već postoje, te novih trendova koji mijenjaju način života i komunikacije:

- pametni sustavi
- internet svih stvari
- nova tehnološka rješenja
- inovacije
- pametni gradovi
- maschine to maschine
- ICT
- obnovljivi izvori energije
- promicanje STEM vještina i potrebe edukacije
- promicanje tvrtki i pojedinaca
- dronovi...

Svaki broj se diže i on line na www.vecernji.hr kao zaseban specijal utrajanju od 7 dana

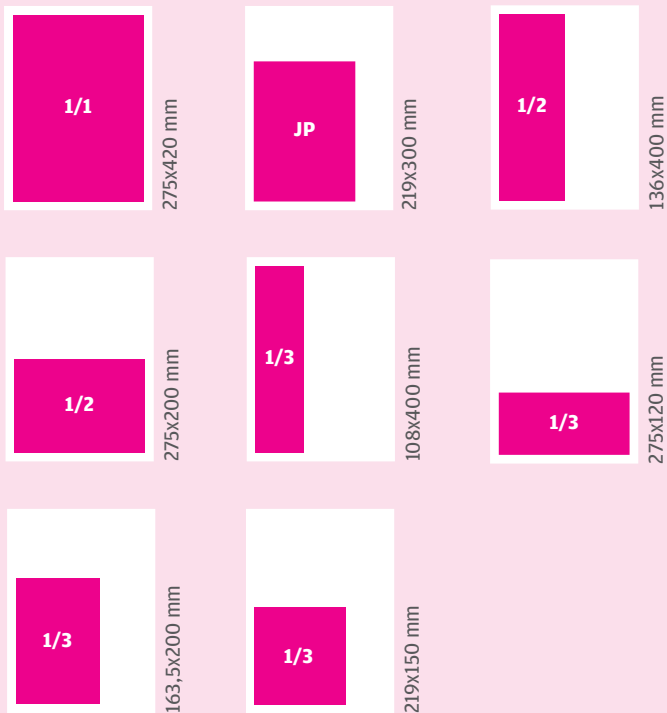


Informacije o izdanju

Periodika izlazaka:	9 x godišnje u 2024. godini (pauza siječanj, srpanj i kolovoz), zadnji petak u mjesecu
Format:	dimenzije Večernjeg lista
Pozicija:	U sredini novine, nacionalno izdanje
Tisak:	novinski - vlastita naslovnica
Naklada:	puna naklada Večernjeg lista
Promocija:	Večernji list, www.vecernji.hr - 2 dana prije izlaska Svaki broj se diže i on line na www.vecernji.hr kao zaseban specijal u trajanju od 7 dana
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	8 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 dana prije datuma izlaska

TISKANA IZDANJA

SMART SPECIJAL: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



SMART SPECIJAL: CIJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA EUR
1/1	7.082
JP	5.754
1/2	4.373
1/3	2.953

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

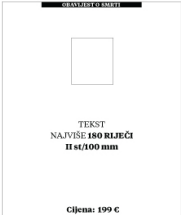
OSMRTNICE VEČERNJEG LISTA

OBAVIJEST O SMRTI, POSLJEDNJI POZDRAVI, SJEĆANJA, ZAHVALE



**ZAKUPLJENI FORMAT U VL HR
IZDANJU MOŽETE OBJAVITI U BIH
IZDANJU PO 20% UVEĆANOJ CIJENI**

OBAVIJESTI O SMRTI



PAKET NACIONALNO+BIH IZDANJE
Zakupljeni format u VL HR izdanju možete objaviti u BIH izdanju po 20% uvećanoj cijeni.
Dodatna slika naplaćuje se 38,16€. U cijenu je uračunat PDV.
Večernji list d.o.o., standardni oglašni formati osmrtnica (od 1/8 do 1/1) vrijede prema važećem komercijalnom cjeniku + PDV. Cijene vrijede od 15.02.2024.

TISKANA IZDANJA

OBAVJESTI O SMRTI SA SLIKOM

OBAVJESTI O SMRTI

TEKST
NAJVIŠE 60 RLJEČI
I st/70 mm

Cijena: 81 €

OBAVJESTI O SMRTI

TEKST
NAJVIŠE 80 RLJEČI
I st/80 mm

Cijena: 90 €

OBAVJESTI O SMRTI

TEKST
NAJVIŠE 85 RLJEČI
II st/90 mm

Cijena: 103 €

OBAVJESTI O SMRTI

TEKST
NAJVIŠE 100 RLJEČI
II st/60 mm

Cijena: 119 €

OBAVJESTI O SMRTI

TEKST
NAJVIŠE 130 RLJEČI
II st/70 mm

Cijena: 135 €

OBAVJESTI O SMRTI

TEKST
NAJVIŠE 135 RLJEČI
II st/80 mm

Cijena: 165 €

OBAVJESTI O SMRTI

TEKST
NAJVIŠE 180 RLJEČI
II st/100 mm

Cijena: 199 €

IZRAZI SUČUTI

POSljednji POZDRAVI

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 30 RLJEČI
I st/50 mm

Cijena: 38 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 45 RLJEČI
I st/60 mm

Cijena: 42 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 45 RLJEČI
I st/80 mm

Cijena: 53 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 40 RLJEČI
II st/70 mm

Cijena: 65 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 70 RLJEČI
II st/60 mm

Cijena: 71 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 85 RLJEČI
II st/80 mm

Cijena: 77 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 100 RLJEČI
II st/60 mm

Cijena: 87 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 130 RLJEČI
II st/70 mm

Cijena: 105 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 180 RLJEČI
II st/100 mm

Cijena: 179 €

IZRAZ SUČUTI I POSljednji POZDRAV SA SLIKOM

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 35 RLJEČI
I st/60 mm

Cijena: 88 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 60 RLJEČI
I st/70 mm

Cijena: 94 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 50 RLJEČI
II st/50 mm

Cijena: 87 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 60 RLJEČI
II st/60 mm

Cijena: 102 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 85 RLJEČI
II st/80 mm

Cijena: 119 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 100 RLJEČI
II st/60 mm

Cijena: 135 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 130 RLJEČI
II st/70 mm

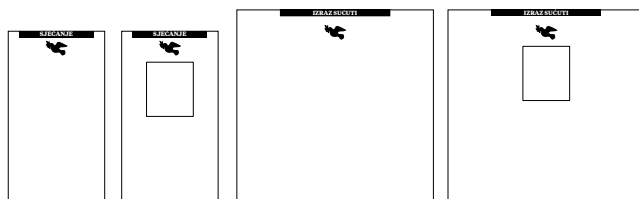
Cijena: 156 €

IZRAZI SUČUTI

TEKST
NAJVIŠE 180 RLJEČI
II st/100 mm

Cijena: 209 €

ZAHVALE



1. križ s palmom
2. cvijeće
3. golubica
4. križ
5. dvije svijeće
6. jedrilica
7. piramida
8. svijeća
9. golub
10. Davidova zvijezda
11. anđeo
12. srce
13. pejzaž
14. mjesec i zvijezda
15. zvijezda

Večernji list d.o.o., standardni oglasni formati osmrtnica (od 1/8 do 1/1) vrijede prema važećem komercijalnom cjeniku + PDV. Cijene vrijede od 15.02.2024.

Večernji list



2025.

**MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK PRIMJENJIV
OD 15.02.2024.**