

Večernji list



ONLINE OGČAŠAVANJE
MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK 2015.

Vrijedi od 1. siječnja 2015.

**Večernji
list**

DIVA

ZDRAVLJE

**Dom
& vrt**

slano•slatko

LIVING
dom&vrt

RadOST

MAX!

GOOUT!

vecernji.hr

 ordinacija.hr

domivrt.hr

radost.hr

WEB sadržaj

4 | WEB-PORTAL VEČERNJEG LISTA

- 5 | Vecernji.hr - statistike
- 6 | Vecernji.hr ima novo lice
- 7 | Responsive design
- 8 | Opći uvjeti poslovanja
- 10 | Desktop banner formati
- 16 | Tablet banner formati
- 18 | Mobile banner formati
- 19 | PR članak

20 | DIGITALNA IZDANJA VEČERNJEG LISTA

- 20 | sjecanje.hr, ucionica.hr, blog.vecernji.hr, vojnapovijest.vecernji.hr, barometar.vecernji.hr
- 21 | domivrt.vecernji.hr

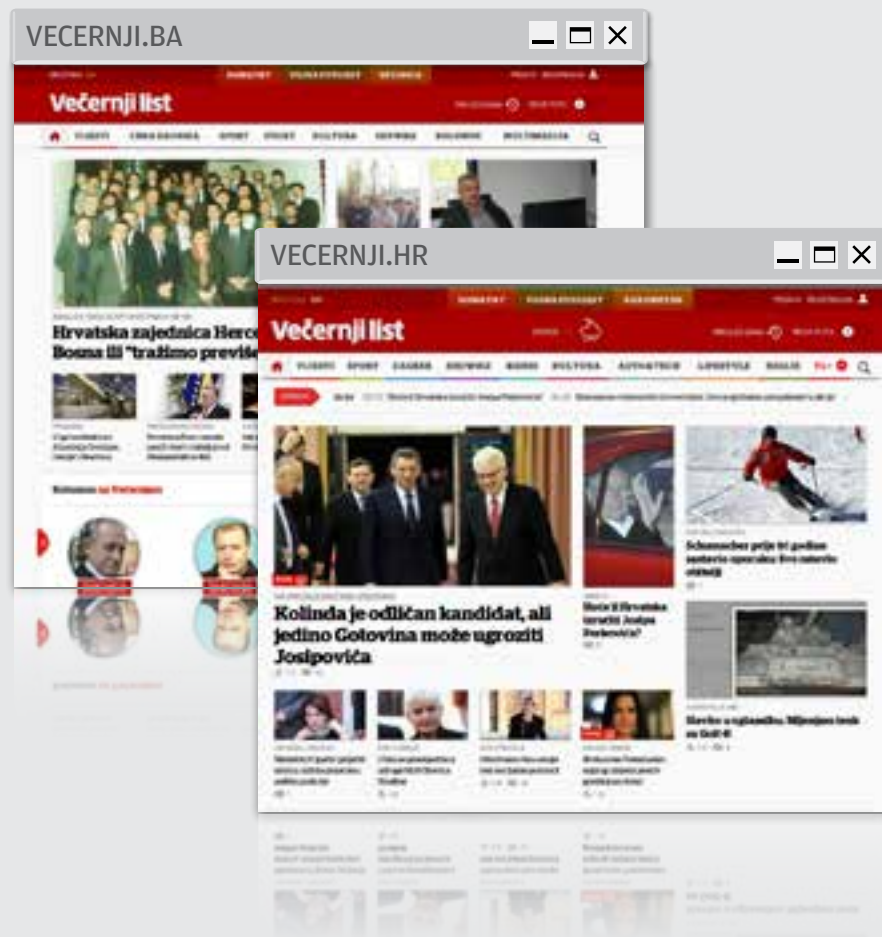
22 | DRUŠTVENE MREŽE VEČERNJEG LISTA

- 22 | vecernji.hr
- 23 | Diva, Učionica, Dom&vrt

24 | ORDINACIJA.HR

- 26 | Desktop banner formati
- 29 | Anketa
- 30 | Natječaj i igra, sponzorirani članak
- 31 | Sponzorirana reportaža, Sponzorirana kolumna
- 32 | Sponzorirana rubrika, Sponzorstvo rubrike Halo, doktore
- 33 | Sponzorstvo alata Moja težina! Sponzorstvo Adresara

WEB-PORTAL VEČERNJEG LISTA



**Večernji list je prva novinska kuća
u Hrvatskoj koja je pokrenula svoj web-portal:
vecernji.hr je online od 1999. godine**

Portal vecernji.hr stavlja naglasak na kvalitetu tekstova, točnost i pouzdanost informacija. Uz to, portal je od 2010. krenuo regionalno pa je pokrenuto izdanje portala vecernji.ba.

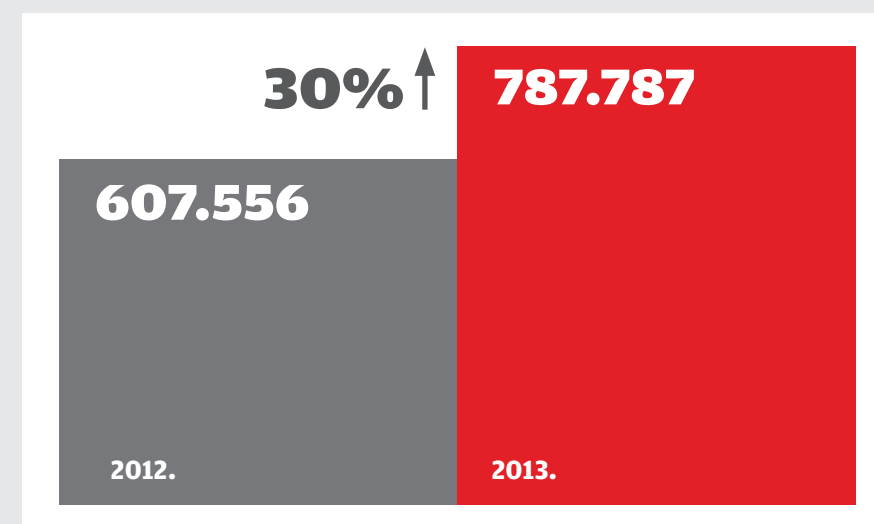
Vecernji.hr - statistike

Najbrže rastući portal u TOP 10

**U 2013. GODINI VECERNJI.HR
BILJEŽI RAST BROJA JEDINSTVENIH
POSJETITELJA ZA 30% U ODNOSU
NA PRETHODNU GODINU**

**U STUDENOM DOSEŽEMO REKORD OD
864.000 JEDINSTVENIH POSJETITELJA**

PROSJEČNI MJESEČNI BROJ JEDINSTVENIH POSJETITELJA



Izvor: gemiusAudience 2012/2013

VEČERNJI.HR IMA NOVO LICE!

MULTIMEDIJALNI
SADRŽAJ RUBRIKA

INTERAKTIVNI
ČLANCI

RUBRIKA V+

RESPONSIVE
DESIGN

Osim novog izgleda, redizajnirani portal donosi nov sadržaj i nove tehnološke mogućnosti

Responsive design

ŠTO?

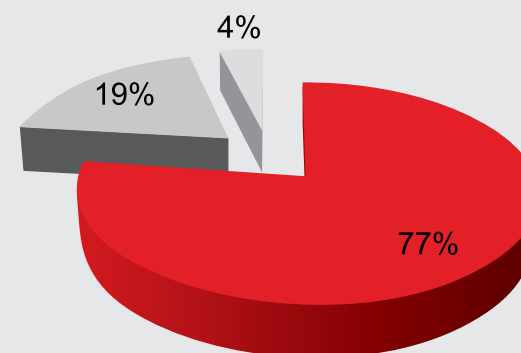
- Optimalan prikaz sadržaja na uređajima različitih tipova i veličina

KAKO?

- Automatsko preslagivanje sadržaja prema veličini ekrana

ZAŠTO?

- Sve češći pristup internetu putem različitih mobilnih uređaja



■ Desktop ■ Mobile ■ Tablet

Izvor: GA, kolovoz 2013.

KLJUČNE PREDNOSTI

- Jedinstven URL
- Lakše održavanje stranice – jedinstven CMS
- Bolji organic search na tražilicama
- Jednostavnija razmjena sadržaja na društvenim mrežama
- Bolje korisničko iskustvo

Opći uvjeti poslovanja

1. UVJETI OGLAŠAVANJA NA DIGITALNIM PLATFORMAMA

KOLIČINSKI POPUSTI PREMA BROJU PRIKAZIVANJA	AGENCIJSKI POPUST	WELCOME BONUS ZA NOVE KLIJENTE U PRIKAZIVANJIMA
100.000 - 200.000	10%	20%
200.001 - 300.000	20%	20%
300.001 - 400.000	30%	20%
400.001 - 500.000	40%	20%
500.001 i više	50%	20%

NAPOMENA

Specijalne smještajne pozicije i drugi posebni zahtjevi na upit.

2. OPĆE ODREDBE

- Odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora snosi naručitelj.
- Naručitelj jamči da dostavljene oglasne materijale ima pravo koristiti u oglasne svrhe.
- Večernji list nije odgovoran za točnost informacija koje se objavljuju na oglasnim materijalima.
- Zakupljeni oglasni prostor nije moguće ustupiti za korištenje trećim osobama ako nije dogovoreno drugačije.
- Večernji list zadržava pravo neobjavljivanja oglasa ako ne zadovolje tehničke uvjete i ako je oglasni materijal neprimjeren ili protuzakonit.

Večernji list ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa; za sadržaj oglasnih poruka u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima odgovoran je isključivo oglašivač.

AGENCIJE ZA OGLAŠAVANJE

Agencija za oglašavanje koja isključivo vrši zakup digitalnih platformi Večernjeg lista stječe pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za račun oglašivača u Večernjem listu. Na zahtjev Večernjeg lista agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava agencijski popust od 20% ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta unutar kalendarske godine na digitalnim platformama Večernjeg lista.
- Agencijski klijent stječe pravo na dodatni popust prema skali rabata samo u slučaju sklopljenoga godišnjeg trajnog ugovora između oglašivača, agencije za oglašavanje i Večernjeg lista (popusti se ne zbrajaju).

Opći uvjeti poslovanja

ROKOVI ZA OBJAVU NA Večernji.hr

Rok za predaju i narudžbe gotovih materijala oglasa je jedan radni dan prije datuma objave do 14 sati, a za objave u subotu, nedjelju i ponedjeljak rok narudžbe je petak do 14 sati. Rezervacija oglasnog prostora PR-a: minimalno dva radna dana prije datuma objave.

OTKAZIVANJE NARUDŽBE I REKLAMACIJA

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 24 sata prije predviđenog datuma objave. Za otkazivanje narudžbe u roku kraćem od 24 sata ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova, Večernji list obračunava penale u punom iznosu naručenog oglasa.

Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanom obliku u roku dva dana od datuma objave. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

UVJETI PLAĆANJA

Ako ugovorom nije drugačije definirano, rok plaćanja je osam dana od datuma izdavanja računa. Ako račun nije plaćen u roku, Večernji list zadržava pravo obračuna zateznih kamata u skladu sa Zakonom o zateznim kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospelja računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili datuma početka kampanje (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju u Večernjem listu dužni su kampanju platiti unaprijed, dva dana prije njezinog početka.

Na navedene cijene obračunava se PDV.

3. TEHNIČKE UPUTE

- Maksimalna "težina" banner 100 KB
- Banner izrađen u flashu linka se na način da se u top prozirnom layeru u button ubaci sljedeći kod:
`on(release)
{ getURL(clickTAG,"_blank"); }`
- Poslati link na stranicu na koju banner vodi
- Flash bannere slati za Flash Player verziju 8
- Trajanje floating banner 7 sekundi uz obveznu opciju isključenja

4. KONTAKT

Za sve informacije o cijenama, formatima i posebnim ponudama kontaktirajte naš odjel prodaje medijskih rješenja

| Telefon +385 1 6300 536, +385 1 6300 794
| Faks +385 1 6300 684 / 685
| E-mail oglasavanje@vecernji.net

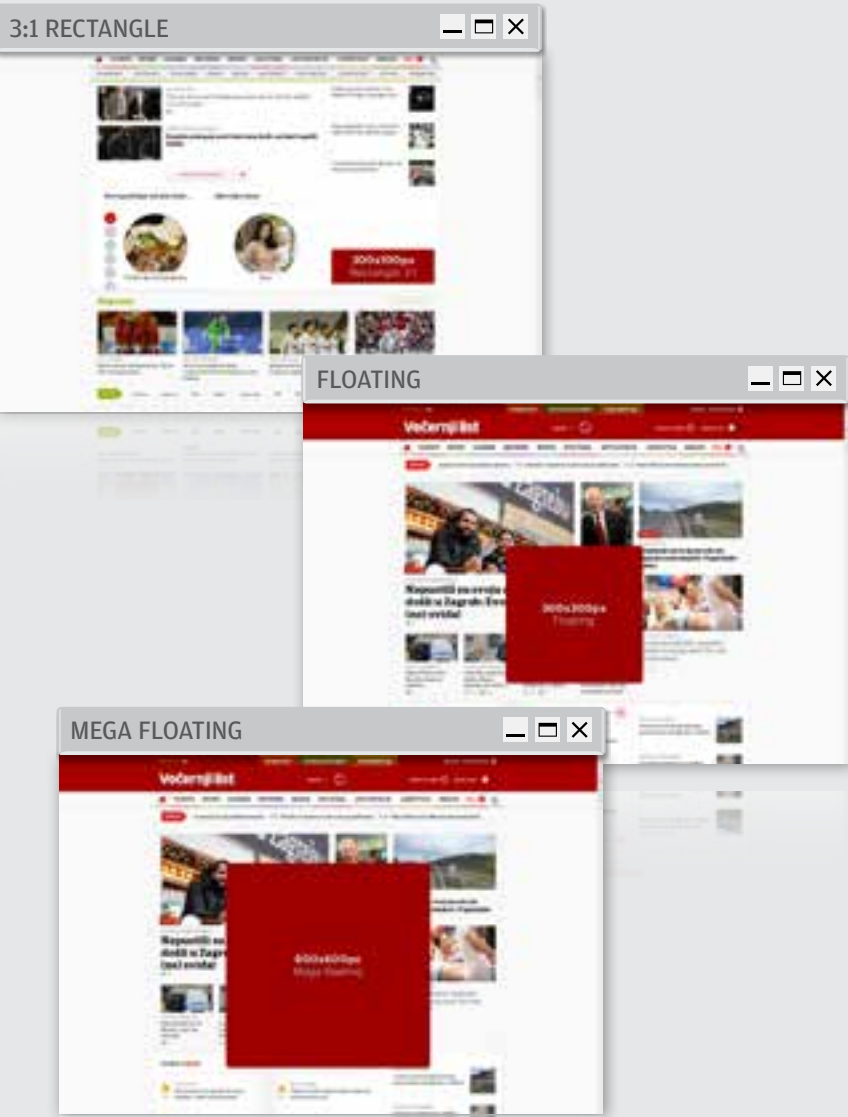
Desktop banner formati



The image displays three desktop banner formats as overlapping windows. The 'LEADERBOARD' window shows a horizontal banner at the top of a website. The 'RECTANGLE' window shows a vertical banner on the right side of a website. The 'HALF PAGE' window shows a large vertical banner covering the right half of a website page.

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Leaderboard 728x90 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	80
Rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	100
Half page 300x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120

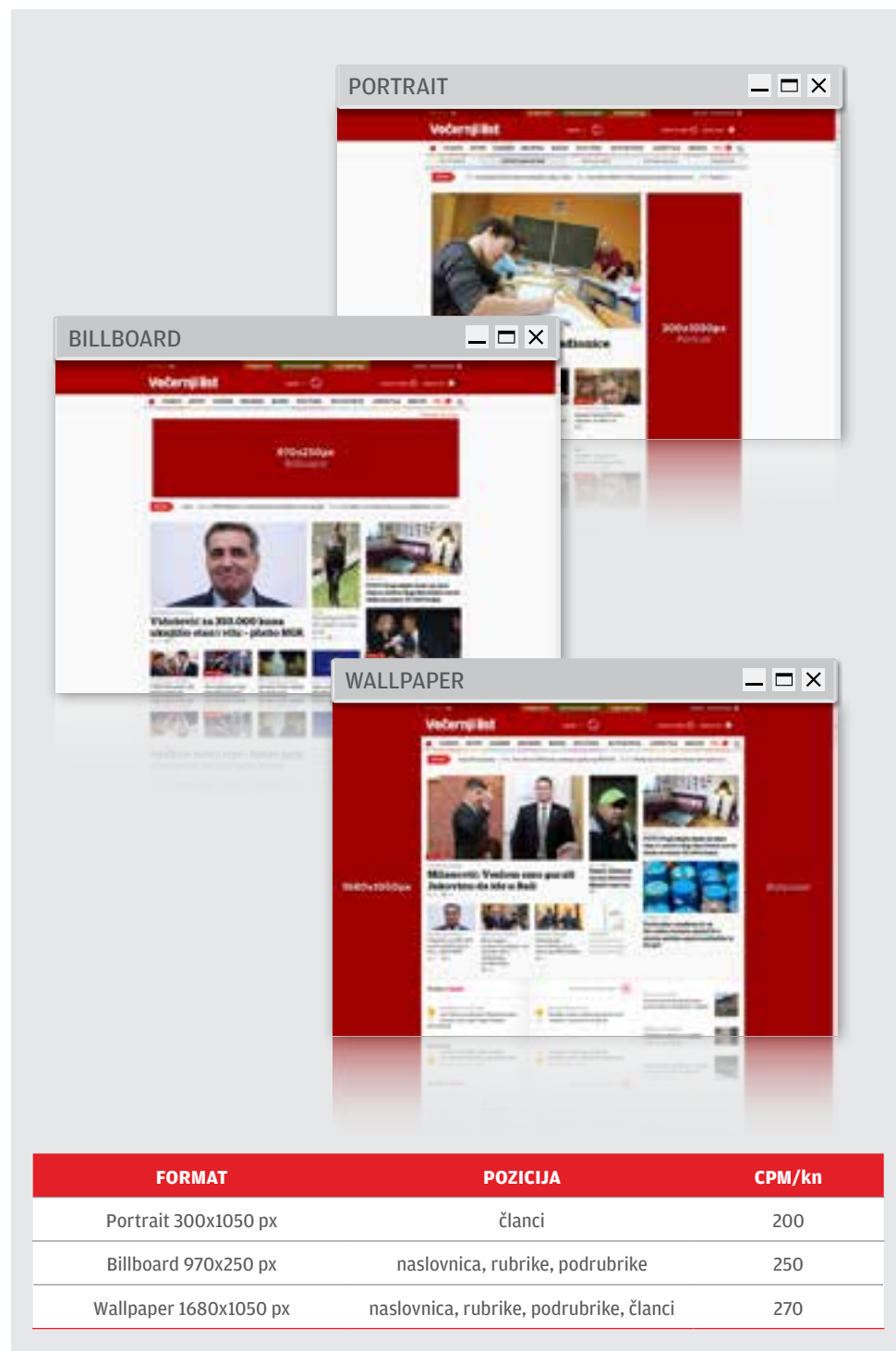
Desktop banner formati



The image displays three desktop banner formats as overlapping windows. The '3:1 RECTANGLE' window shows a vertical banner on the right side of a website. The 'FLOATING' window shows a vertical banner that can float over various parts of a website. The 'MEGA FLOATING' window shows a large vertical banner that covers a significant portion of a website page.

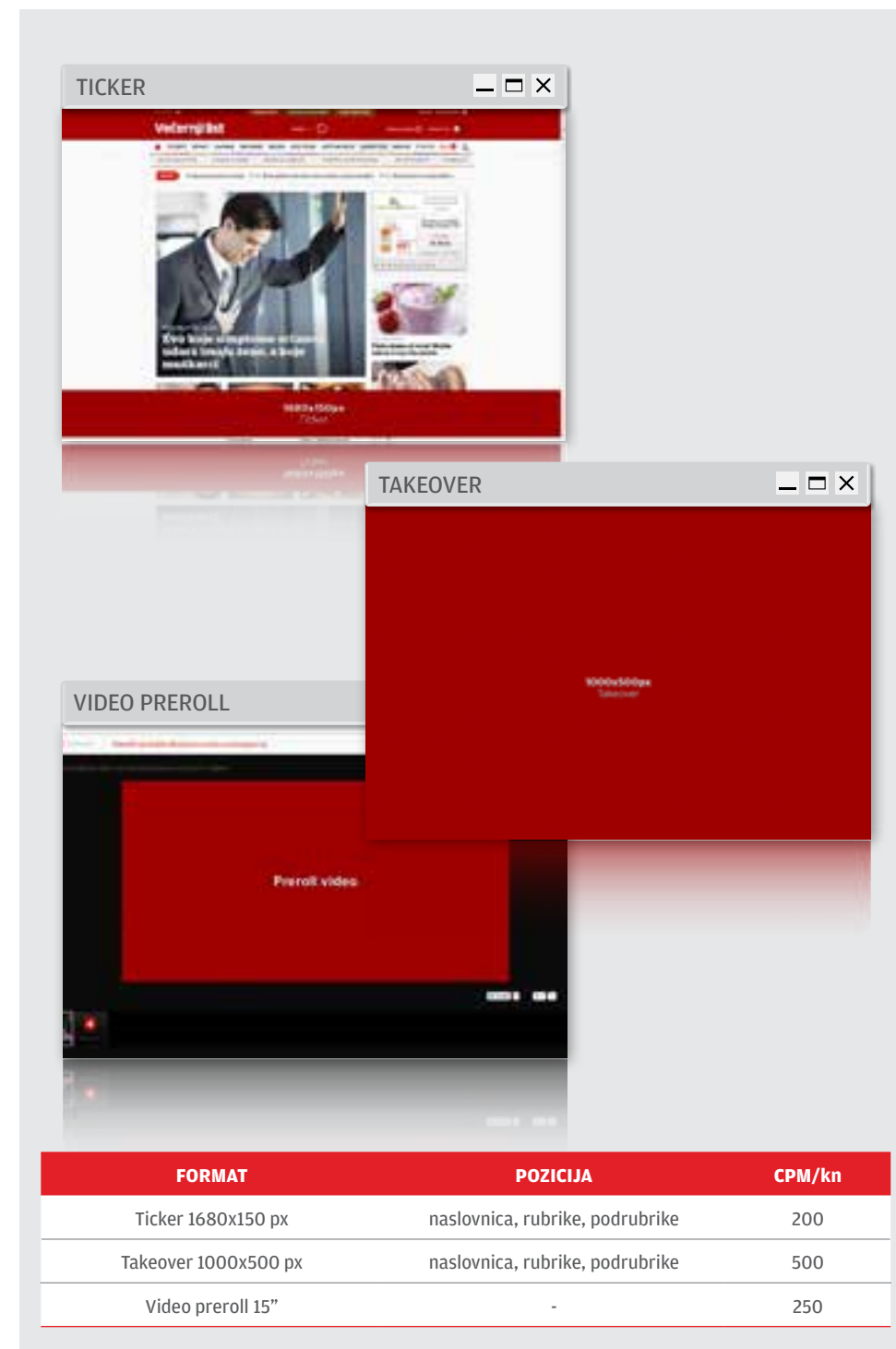
FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
3:1 rectangle 300x100 px	rubrike, podrubrike, članci	60
Floating do 300x300 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	300
Mega floating 600x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	360

Desktop banner formati



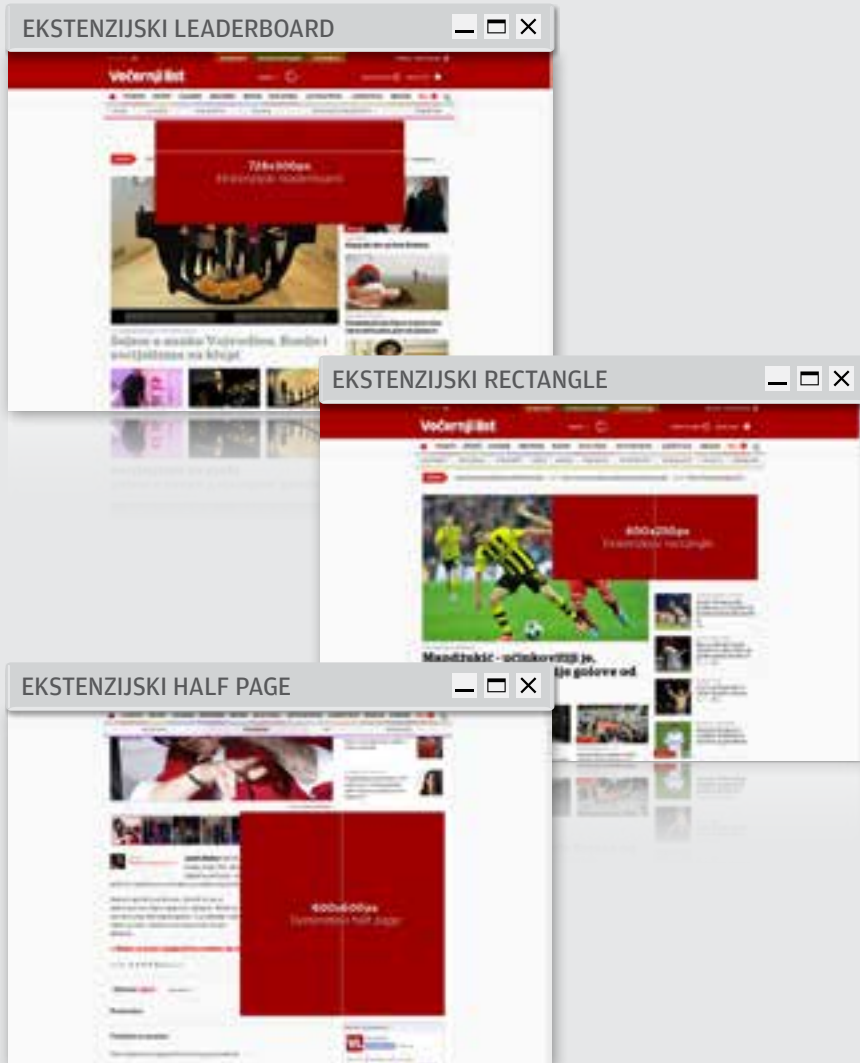
FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Portrait 300x1050 px	članci	200
Billboard 970x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	250
Wallpaper 1680x1050 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	270

Desktop banner formati



FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ticker 1680x150 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	200
Takeover 1000x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	500
Video preroll 15"	-	250

Desktop banner formati



FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ekstenzijski leaderboard 728x90 px u 728x300 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	120
Ekstenzijski rectangle 300x250 px u 600x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	140
Ekstenzijski half page 300x600 px u 600x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	160

Desktop banner formati



FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ekstenzijski rectangle s videom 300x250 px u 550x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	150
Ekstenzijski billboard 970x250 px u 970x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	350

*Banneri Sidekick, Slider i ostali inovativni formati na upit.

Tablet banner formati

RECTANGLE

FLOATING

RECTANGLE 3:1

HALF PAGE

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	100
Floating 300x300 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	300
Rectangle 3:1 300x100 px	naslovnica podrubrike, članci	60
Half page 300x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120

Tablet banner formati

LEADERBOARD

BILLBOARD

TAKEOVER

EKSTENZIJSKI BILLBOARD

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Leaderboard 468x60 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	80
Billboard 468x100 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	250
Takeover 768x1024 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	500
Ekstenzijski billboard 468x100 u 468x200 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	350

Mobile banner formati

RECTANGLE

BIG RECTANGLE

CENTRAL RECTANGLE

BILLBOARD

TAKEOVER

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Rectangle 320x50 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	100
Big rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	150
Central rectangle 320x50 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120
Billboard 320x100 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	250
Takeover 480x320 px	naslovnica, rubrika, podrubrika	500

PR članak

NASLOVNICA

RUBRIKA

POZICIJA	Kn
Naslovnica, 3500 znakova + foto/video + link	3500/dan
Rubrika, 3500 znakova + foto/video + link	2500/dan

DIGITALNA IZDANJA VEČERNJEG LISTA

sjecanje.hr, ucionica.hr, vojnepovijest.vecernji.hr,
blog.vecernji.hr, barometar.vecernji.hr

SJECANJE.HR

VOJNAPOVIJEST.VECERNJI.HR

BLOG.VECERNJI.HR

BAROMETAR.VECERNJI.HR

UCIONICA.HR

Formati i cijene na upit.

domivrt.vecernji.hr

BILLBOARD

FLOATING

HALF PAGE

LEADERBOARD

RECTANGLE

MEGA FLOATING

WALLPAPER

FORMAT	CPM/kn
Floating 300x300 px	300
Billboard 970x250 px	250
Leaderboard 728x90 px	80
Rectangle 300x250 px	100
Half page 300x600 px	120
Mega floating 600x600 px	360
Wallpaper 1660x1050 px	270

DRUŠTVENE MREŽE VEČERNJEG LISTA



Večernji list lajka nove trendove, pa tako i svaki njegov brend komunicira preko društvenih mreža

Jedan od ključnih dijelova našeg uspjeha je poznavanje, praćenje, ali i stvaranje trendova. Zato svaki naš brend ima svoje mjesto u stalno rastućoj digitalnoj zajednici. Postamo, "tvitamo" i "šeramo" ono što znamo. Najpopularnije društvene mreže smatramo idealnim komunikacijskim kanalom kojim s čitateljima komuniciramo na osobnijoj, izravnijoj razini. Vrijednost ovih socijalnih kontakata je zaista neprocjenjiva.

Korisno je i zabavno. Ukratko, lajkamo društvene mreže.

Ostale Facebook stranice u portfoliju Večernjeg lista



ORDINACIJA.HR

ORDINACIJA.HR



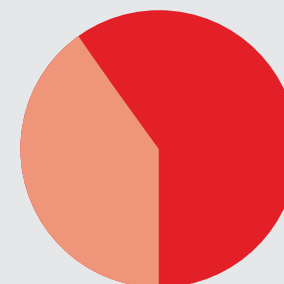
Ordinacija.hr centralno je mjesto za sve koje se brinu o svom zdravlju. Kroz aktualne trendove, savjete stručnjaka i kolumne liječnika portal nudi obilje informacija iz svijeta zdravlja, lijepog i njegovanog izgleda te zdravijih stilova života. Uz to, portal nudi i adresar privatnih zdravstvenih ustanova, pa tako svaki posjetitelj lako može pronaći polikliniku, ljekarnu ili ordinaciju prema vlastitim potrebama.

Tko su posjetitelji ordinacije.hr?

Više od 280.000 stvarnih posjetitelja mjesečno

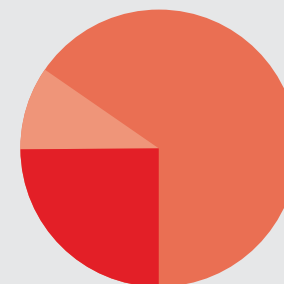
SPOL

- ŽENE (59%)
- MUŠKARCI (41%)



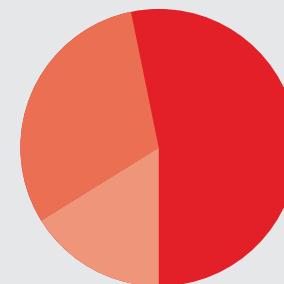
DOB

- OD 15 DO 29 GODINA (20%)
- OD 30 DO 49 GODINA (48%)
- 50 GODINA I VIŠE (32%)



OBRAZOVANJE

- SSS (52%)
- VŠS/VSS (28%)
- OSTALO (20%)



Izvor: gemiusAudience rujan 2014.

Desktop banner formati

RECTANGLE

HALFPAGE

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120
Halfpage 300x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	150

Desktop banner formati

BILLBOARD

WALLPAPER

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Billboard 970x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	250
Wallpaper 1680x1050 px	naslovnica, rubrika, podrubrika, članci	270
Ekstenzijski formati bannera	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	+30% na cijenu

Desktop banner formati

TICKER

Ticker

1680x150 px

1680x150 px

TAKEOVER

Takeover

1000x500 px

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ticker 1680x150 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	200
Takeover 1000x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	300

Anketa

ORDINACIJA.HR

VECERNJI.HR

Natječaj i igra, sponzorirani članak



Sponzorirani tekst veličine do jedne kartice i fiksni rectangle banner unutar članka, dvije fotografije uz tekst, logo sponzora s linkom; minimalna vrijednost poklona: 200 kn; pozicioniranje na naslovnici portala; trajanje 7 dana



Tri dana na naslovnici portala (od toga dva dana posebno pozicioniran) + četiri dana na naslovnici pripadajuće kategorije (od toga dva dana posebno pozicioniran); sponzorirani tekst veličine do kartice i pol; obrada teme po odabiru sponzora; tri fotografije uz tekst; logo sponzora s linkom; trajanje sedam dana

* Po isteku predviđenog prikaza članka na naslovnici, isti trajno ostaje unutar pripadajuće rubrike u svom izvornom obliku

POZICIJA	Kn
Natječaj i igra, 3500 znakova + foto/video + link	2000/7 dana
Sponzorirani članak, 3500 znakova + foto/video + link	3000/7 dana

Sponzorirana reportaža, sponzorirana kolumna



Tri dana na naslovnici portala (od toga dva dana posebno pozicionirana) + četiri dana na naslovnici pripadajuće kategorije (od toga dva dana posebno pozicionirana); sponzorirani tekst veličine do dvije kartice; obrada teme po odabiru sponzora; intervju u prostorijama sponzora; do 12 fotografija uz tekst (foto galerija); logo sponzora s linkom; trajanje sedam dana

* Po isteku predviđenog prikaza članka na naslovnici, isti trajno ostaje unutar pripadajuće rubrike u svom izvornom obliku



Sponzorstvo se realizira prema dogovoru s kolumnistom i sponzorom; trajanje kolumne tri mjeseca, jedan tekst tjedno (ukupno 12 tekstova), svaki tekst duljine do kartice i pol, maksimalno dvije kartice (kartica teksta je cca 1450 znakova); logo sponzora istaknut unutar svake kolumne, s linkom na web stranicu klijenta

POZICIJA	Kn
Sponzorirana reportaža, 3500 znakova + foto/video + link	4000/7 dana
Sponzorirana kolumna, 3500 znakova + foto/video + link	Cijena na upit

Sponzorirana rubrika, sponzorstvo rubrike Halo, doktore!



Logo sponzora s linkom uz naziv rubrike; logo s linkom kod svih otvaranja sadržaja unutar rubrike; objava jednog sponzoriranog članka unutar rubrike u trajanju sedam dana; fiksni banner unutar rubrike u Zoni 3; trajanje sponzorstva mjesec dana



Rubrika je pozicionirana na Naslovnici i svim kategorijama portala te unutar cijelog sadržaja; logo pokrovitelja uz naziv rubrike, na početnoj stranici unutar rubrike i iznad svakog pitanja i odgovora

POZICIJA	Kn
Sponzorirana rubrika, 3500 znakova + foto/video + link	Cijena ovisno o rubrici
Sponzorstvo rubrike Halo, doktore! , 3500 znakova + foto/video + link	10.000/mjesec

Sponzorstvo alata Baza bolesti, sponzorstvo adresara



Rubrika je pozicionirana na Naslovnici i svim kategorijama portala te unutar cijelog sadržaja; logo pokrovitelja uz naziv rubrike i na svim stranicama unutar rubrike; sadržaj je vidljiv logiranim korisnicima



Rubrika je pozicionirana na Naslovnici i svim kategorijama portala te unutar cijelog sadržaja; logo pokrovitelja uz naziv rubrike i na svim stranicama unutar rubrike

POZICIJA	Kn
Sponzorstvo alata Moja težina!, 3500 znakova + foto/video + link	9.000/mjesec
Sponzorstvo Adresara, 3500 znakova + foto/video + link	9.000/mjesec

RECTANGLE



BIG RECTANGLE



CENTRAL RECTANGLE



BILLBOARD



TAKEOVER



FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Rectangle 320x50 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	100
Big rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	150
Central rectangle 320x50 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120
Billboard 320x100 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	250
Takeover 480x320 px	naslovnica, rubrika, podrubrika	500

Kontakti

Večernji list d.o.o.

Oreškovićeve 6H/1, 10010 Zagreb, Hrvatska
OIB: 92276133102

ODJEL PRODAJE MEDIJSKIH RJEŠENJA

Telefon +385 1 6300 794
Faks +385 1 6300 684 / 685
E-mail oglasavanje@vecernji.net